

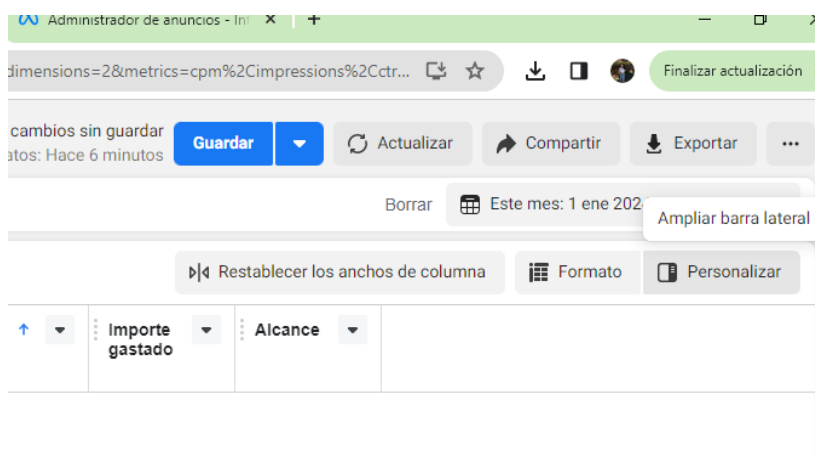
INSTRUCCIONES PARA LA DESCARGA Y PRESENTACIÓN DE DOCUMENTOS DE LA PLATAFORMA “META”

1. Reportes de anuncios de META

Para futuras anualidades en relación a los Reportes de anuncios de META, se comunica que la configuración previa a la descarga debe permitir visualizar los indicadores mencionados a continuación:

En primer lugar, es importante seleccionar la opción “Tabla dinámica”.

A continuación, se deberá configurar la opción “Personalizar” que deberá incluir al momento de marcar la opción “Personalizar tabla dinámica” los siguientes indicadores para “Desglose” y “Métricas”.



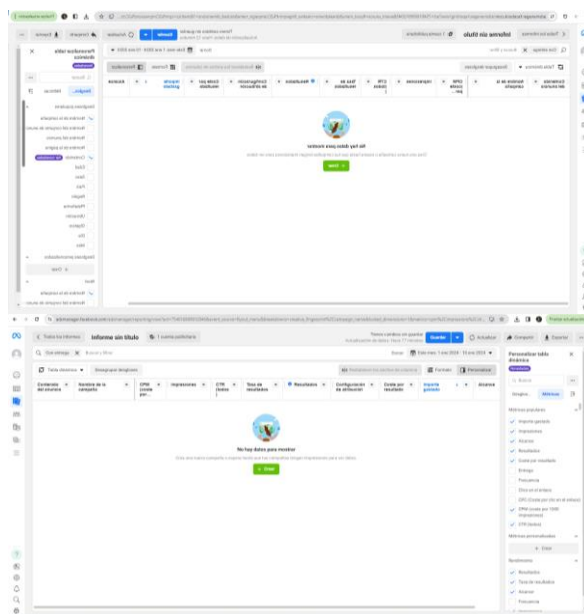
- DESGLOSE: Nombre de la campaña, Nombre del conjunto de anuncios, Nombre del anuncio, Nombre de la página, Contenido, País o Región y Plataforma.
- MÉTRICAS: Importe gastado, Impresiones, Alcance, Resultados, Entrega, Frecuencia, Clics en el enlace, CPC (Coste por clic en el enlace), CPM (coste por 1000 impresiones), CTR (todos).

Se menciona que tenemos conocimiento de que el indicador/ Métrica “Coste por resultado”, en ciertos casos puede ser una estimación e información recibida de una API de terceros.

Igualmente, la métrica “Importe gastado”, evidencia la cantidad total aproximada de dinero invertido en la campaña, conjunto de anuncios o anuncio durante el tiempo para el que estaban programados, pudiendo incluir tanto importes ya facturados como pendientes de facturar.

Nota: El límite de gasto de la cuenta, el presupuesto total y el límite de facturación no son lo mismo. Por un lado, el presupuesto total controla cuánto puede gastar un conjunto de anuncios durante el tiempo que permanezca activo. Por otro lado, el límite de facturación determina cuándo se cobran los anuncios.

Finamente se comunica al beneficiario que, en el momento de “Exportar informe”, se proceda a descargar y presentar el documento en formato “Tabla de datos con formato (.xlsx)” e imagen, incluyendo la opción “Incluir fila de resumen”.



2. Facturación META

Siempre que se realice un pago por los anuncios de Facebook, la transacción aparecerá en la sección “Facturación” del administrador de anuncios. Todas las transacciones incluyen un recibo con los detalles del pago, como la cantidad gastada, el concepto de la factura, las campañas en las que se ha gastado dinero y los resultados que han obtenido sus anuncios. Para obtener información adicional, se puede consultar el historial de pagos y los costes publicitarios.

Nota: Debido al reglamento sobre mandatos electrónicos aprobado por el Reserve Bank of India (RBI), la experiencia con la facturación de Facebook podría cambiar. En el caso de cuentas publicitarias con Facebook India como entidad legal y el uso de tarjeta de crédito o débito habitual como método de pago, a partir del 30 de septiembre de 2021 se podrá experimentar cambios en la frecuencia y el importe de las facturas (aunque el importe total será el mismo). Estos cambios se verán reflejados en la actividad de pagos.

Instrucciones para ver los gastos publicitarios y el historial de pagos de Facebook:

1. Ve a “Actividad de pagos” en la sección “Facturación”.
2. Haz clic en el menú desplegable y selecciona Transacciones.
3. Haz clic en el menú desplegable de fechas y elige el intervalo del que quieres ver las transacciones.

Se observará información como el identificador de la transacción, la fecha en que realizaste el pago, la cantidad que pagaste, el método de pago empleado y el estado del pago. Tener en cuenta que el proveedor de pagos podría cobrar comisiones por transacciones internacionales o por el tipo de cambio asociadas con las compras efectuadas fuera de tu país.

Estas son las acciones que puedes realizar tras **consultar el historial de pagos**:

- Clic en el icono de descarga situado debajo de “Acción” para descargar el recibo de una transacción.
- Clic en “Identificador de la transacción” para ver más detalles del cobro. También se puede hacer clic en “Nombre del conjunto de anuncios” para ver los resultados de los anuncios (como el número de impresiones o clics que han recibido).

Nota: El número total de clics o impresiones que reciben los anuncios aparece en el Administrador de anuncios, pero el número de clics o impresiones que realmente se cobran figura en el recibo. Por lo tanto, el número de clics o impresiones del recibo puede ser diferente del que se muestra en el Administrador de anuncios.

Fuente de consulta: Plataforma META